


Утверждаю:
Начальнику Управления
потребительского рынка, транспорта и связи


А.В. Еремина
« 14 » 09. 2023 г.

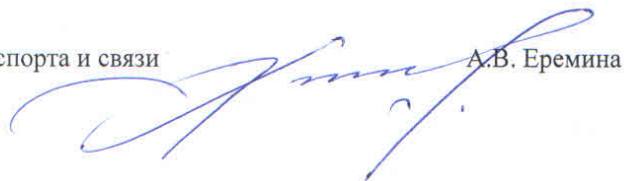
МЕРОПРИЯТИЯ

Управления потребительского рынка, транспорта и связи по защите прав
потребителей на 2023 год

№ п/п	Наименование мероприятий	Срок исполнения
1.	В части просвещения потребителей:	
1.1	Освещение в средствах массовой информации вопросов защиты прав потребителей: - публикация материалов по защите прав потребителей в СМИ города и на официальном сайте; - ответы на вопросы потребителей об изменении в законодательстве, регулирующие вопросы защиты прав потребителей; - информирование потребителей на официальном сайте Администрации города Обнинска, радио, телевидении.	В течение года
1.2	Проведение мониторинга обращений граждан по вопросам нарушения прав потребителей для информирования населения; Подготовка и направление отчетов по вопросам защиты прав потребителей в Министерство конкурентной политики Калужской области.	По итогам каждого полугодия
1.3	Организация мероприятий, посвященных Всемирному дню прав потребителей, тематика которого «Расширение прав и возможностей потребителей посредством перехода к потреблению экологически чистой энергии и продукции»: - освещение тематики Всемирного дня прав потребителей в средствах массовой информации города; - подготовка и опубликование материалов по защите прав потребителей в средствах массовой информации города и на официальном сайте Администрации города; - организация «горячей линии» для потребителей города по вопросам защиты прав и тематики Всемирного дня прав потребителей.	Первый квартал
1.4	Распространение среди потребителей города материалов, разъясняющих потребительское законодательство, в том числе «Памятка потребителя», «Пошаговая инструкция».	В течение года, постоянно
2.	В части защиты прав законных интересов потребителей, оказания потребителям правовой помощи:	
2.1	Проведение индивидуальных консультаций для потребителей услуг торговли, общественного питания, бытовых услуг, услуг	В течение года, постоянно

	транспорта и связи.	
2.2	Рассмотрение письменных и устных жалоб (обращений) потребителей с анализом представленных документов.	В течение года, постоянно
2.3	Оказание помощи потребителям в составлении претензий, заявлений к продавцам и исполнителям услуги.	По мере поступления
2.4	Организация работы общественной приемной по вопросам защиты прав потребителей.	По предварительным заявкам предприятий
3.	В части просвещения продавцов и исполнителей услуг на потребительском рынке города:	
3.1	Проведение индивидуальных консультаций, оказание методической помощи субъектам предпринимательской деятельности по вопросам, связанным с розничной продажей товаров и оказанию услуг населению.	В течение года, по мере обращения
3.2	Распространение «Памятки продавца», «Памятки исполнителя услуги», «Пошаговой инструкции», бланков претензий и заявлений потребителей в помощь продавцам (исполнителям).	В течение года, постоянно
3.3	Организация и проведение выездных консультаций для предпринимателей, продавцов и исполнителей услуг в крупных торговых центрах и комплексах города, домах быта по вопросам законодательства о защите прав потребителей, законодательства в сфере торговли и оказания потребительских услуг населению.	В течение года, по предварительным заявкам
3.4	Подготовка и публикация в СМИ города и на сайте Администрации города материалов для субъектов торговли (исполнителя услуг) по разъяснению изменений в законодательстве о защите прав потребителей и законодательстве, регулирующем торговую деятельность и оказание услуг с привлечением органов государственного контроля (надзора).	В течение года, по мере необходимости
4.	В части организации и проведении мероприятий, направленных на совершенствование профессионального мастерства и уровня обслуживания в предприятиях торговли, общественного питания, бытового обслуживания, транспорта и связи:	
4.1	Организация мероприятий с целью участия продавцов (исполнителей) в ежегодных областных конкурсах: - «На лучшее предприятие торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения Калужской области», - «Профессионального мастерства среди работников потребительского рынка Калужской области».	В течение года

Начальник Управления
потребительского рынка, транспорта и связи


А.В. Еремина